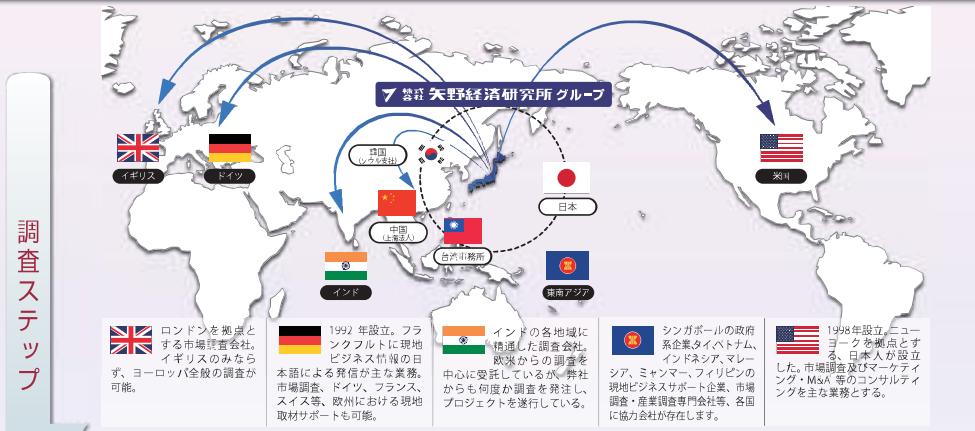


グローバル市場進出調査・支援サービスのご案内

矢野経済研究所

～アジアを中心に世界主要地域をカバーする調査ネットワーク～



調査ステップ

矢野経済研究所は、ソウルに20年、中国に10年前から拠点を設置し、中国、韓国に関するあらゆる企業ニーズにお応えしております。特に上海には弊社100%子会社「矢野経済情報諮詢（上海）有限公司」を設置し、きめ細かな企業様の進出ニーズにも対応、よりマッチングや顧客紹介などにより具体的な案件も実施することが可能です。

さらにタイ、シンガポール、マレーシア、ベトナム、インドネシア、フィリピン、ミャンマー等のASEAN主要国、欧米において、信頼のにおけるパートナーとの協業をベースとし、お客様のアジア市場でのビジネス拡大を支える体制を整えております。アジア進出のご相談や当該市場調査はお気軽に同社にご相談ください。

- STEP1
①各国情報データの提供
②市場動向分析・将来予測
③市場規模推計

- ④主要プレイヤーのリストアップ、市場シェア推計
⑤外資規制、参入障壁、法律等に関する概要レポート
⑥業界構造調査・他

- STEP2
①市場におけるポジショニングの把握
②参入形態・ターゲティング・プライシング、等に関する提案
③商品戦略の策定

- STEP3
①ビジネスマッチング（商談の設定・同行）
②交渉、契約、販促、販売コンサルティング

- +Plus
①WEB調査
②グループインタビュー
③街頭調査
④訪問アンケート調査

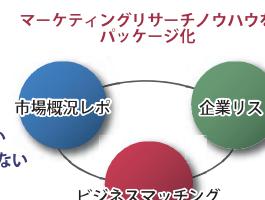
アジア市場開拓 サポートプログラムのご案内

日系企業の海外マーケットへの進出が増えています。特に新興国における経済成長の高まりからASEAN各国への進出や投資に対するニーズは高まりを見せております。一方で、海外進出は検討、試行をしているものの、

- ✓ どこから手をつけてよいか判らない
✓ 弊社の製品は海外でニーズやマーケットはどの位あるのか

といった入り口の悩みや、

矢野経済研究所では、皆様の海外進出を成功に導くために“具体的な進出のお手伝い”をさせていただくプログラムをご用意しました。是非お気軽にご相談ください。



貴社ご要望

海外市場における参入メーカーについて把握したい
→ 参入メーカー名、拠点、取り扱い商品などを参入を検討する基礎情報がほしい

海外市場概況を知りたい

- 産業構造、流通実態を把握したい
→ 関連市場の市場規模、および主力メーカーの生産、販売状況を把握したい
→ 生産拠点としての将来性を把握したい

自社の想定する商品、サービスの市場展開可能性を知りたい

- 特定企業、特定製品の生産・販売状況、輸出入状況を把握したい
→ 指定製品の内需および関連するマクロ動向を把握したい

海外市場に先行して進出している企業や現地競合企業の動向を知りたい

- 成功している日系企業、欧米企業、ならびに現地企業の事例研究、ビジネスモデル研究により、自社の事業展開のためのベンチマークをしたい等…

海外市場への進出戦略策定のためのコンサルティングをうけたい

- アジア市場進出を具体的に進めて行く為の方法などをコンサルティングしてほしい

最適なパートナー候補を探したい

- 具体的にパートナーを紹介してほしい
→ 生産委託先、資材調達先、技術提携先、販売代理店・商社、営業・販売（店舗）先、業務アウトソーシング先など
パートナー企業候補のリストを取得したい

サービスメニュー

海外市场参入企業リスト

- 主要業界別主要参入企業一覧（地場、外資）
- 所在地、拠点、取り扱い商品、売上高、資本構成 等

海外市场概況レポート

- マクロデーター式
- 主要業界別市場規模と成長性
- 主要業界別主要参入企業一覧（地場、外資）
- 法令情報等

海外市场における特定業界・商品の市場可能性評価

- 特定業界・対象商品の市場動向と業界構造・主要プレイヤー
- 有力企業のプロフィールと動向
- 外資系企業／日系企業の参入動向・戦略
- 日系企業にとっての参入機会とリスク
- 貴社ビジネスモデルの市場有効性または商品の市場可能性評価（専門家による貴社ビジネスモデルの検証、潜在顧客等による商品評価、等）
- 重要特性・許認可・法規制

- 進出形態（参入総額、パートナー情報）
- 販売チャネル（流通ルート、直販／代理）・財務状況
- 販売ターゲット（エリア、顧客層、価格帯）
- 生産・開発状況
- 調達状況（ルート、仕切り）
- 問題点と課題、今後の戦略
- 販売促進施策（ブランディング戦略、プロモーション戦略）
- 人材管理（法人駐在員向けの研修、現地採用駐在員への教育）

- アジア市場の実態調査
- 競合企業ベンチマーク
- 事業戦略の策定または再構築
- 経営資源分析

ビジネスマッチング支援

- 可能性のある有力パートナー候補リスト作成
- ショートリスト作成
- 有力企業の評価・分析レポートを提供

- 面談に向けての提案書骨子作成
- 現地視察、現地企業との面談設定
- 面談後のフォロー・分析レポートを提供～お預けの修正とリスク評価、事業展開のビジネスモデル等

対口一ヵ月企業 ニーズヒアリング調査のご案内

近年、アジアの製造業も転換期を迎えており、より安定した品質を、より付加価値の高い製品を生み出すことが求められています。その中で、日本のハイレベルな原料や生産設備が注目されているのも事実です。

とはいっても、「日本製ならば何でも欲しい」というわけではありません。製造業のオーナーたちも「安くロースペックでも十分な設備」と「高くてもハイスペックな設備」を分けて考え始めています。

御社の製品は現地オーナーから見てどのセグメントに入りますか？

それを知るための調査がローカル企業への電話アンケート調査です。

ニーズに合わせての企業リストの取得（業種、エリアなど）

- 御社商品に関するアンケートを作成。弊社スタッフがリストに基づいて、現地製造業に電話でヒアリング。

産業集積地分析

シェア実態分析

人気価格帯分析

グローバル市場進出調査・支援サービス事例

これ以外にも沢山の事例がありますので、お気軽にお問合せください。

海外市场進出支援事例：ハラールを切り口としたインドネシア↔日本の協業支援

- 1 弊社とインドネシア唯一のハラール認証機関 LPPOM-MUI（本部：インドネシア・ボゴール）との業務提携により、2014年4月にLPPOM-MUのトップを招聘、2014年4月に2日間にわたりセミナーを開催。セミナーは定員を上回り140名以上を集客し、多くの日系企業の関心の高さを伺うことができました。
- 2 インドネシア、ジャカルタにてインドネシア食品協会（GAPMMI：本部：インドネシア、ジャカルタ）と矢野経済研究所が共催で、日本進出に興味のあるインドネシア食品企業向けセミナーを実施。インドネシアと日本相互のビジネス交流のサポートを強化することができました。
- 3 弊社はLPPOM-MUIが発行する HALRAL DIRECTORY の日本語版の2014年秋、独占的編集、販売を開始しました。2018年版も発刊予定です。
- 4 そして2018年4月18日、株式会社矢野経済研究所（本社：東京都中野区、代表取締役社長：水越孝、以下当社）は、インドネシアの政府公認ハラール認証機関（LPPOM MUI）の教育部門であるインドネシア・ハラールトレーニング＆エデュケーションセンター（以下 IHATEC※）と業務提携し、2018秋より日本語による公式ハラール研修を東京で開催いたします。

【調印式（セレモニー）】



東京で開催される公式ハラール研修はインドネシアで開催される研修と同様の内容で構成され、ハラール認証の基礎知識、認証の取得要件・方法・手続きおよび品質管理システム（ハラール保証システム（HAS））が含まれます。また、受講者には公式の修了認定書が与えられます。

左より、LPPOM MUIバリディレクター Aji Pamungkas 氏、LPPOM MUI副会長 Yunahar Ilyas 氏、IHATEC会長 Nur Wahid 氏、LPPOM MUIディレクター Lukman Hakim 氏、神部（当社インドネシア事業担当マネージャー）、LPPOM MUIバリディレクター Muti Arintawati 氏、マルリンダ（当社コンサルタント）

- 5 弊社は上記を通じてインドネシアと日本のビジネス交流をこれからも推進していきます。
またビジネスマッチングも複数社進行しており、貴社製品の販路拡大をお手伝いします。

案件名	実施概要（内容）
EUのばれいしょでん粉の需給及び政策の動向等に関する調査	デスクリサーチによるデータ収集、電話ヒアリングによる需給動向、市場動向等に関する情報収集
海外ビジネス戦略推進支援事業	米国に進出検討中の中小企業の支援（販路開拓のための、現地企業リスト作成、面談アレンジ・同行、市場環境や進出にあたっての課題整理等）
台湾でのん粉需要等に関する調査	市場概況、近在動向に関する業界関係者へのヒアリング、企業リスト作成
世界化粧品における認証制度調査	各国の化粧品認証に関する制度を電話ヒアリング等で調査
製造基盤技術実態等調査事業（真珠宝飾品に係る市場動向等に関する調査）	海外のデスクリサーチ及びヒアリングにより、真珠の世界生産及び需要予測
ハラールセントラルキッチン構築に向けた地域産業シミュレーション支援業務	ハラール内の流通実態及び認証、地域での展開可能性についての調査
中国いぐさ、畳に関する調査	ヒアリング、視察などによる中国におけるいぐさ生産、及び畳消費などに関する全般的調査
タイ王国で発生する使用済自動車の効率的かつ適正な資源循環システム構築	日本の当該分野のノウハウのタイにおける適用可能性についての調査
韓国海事情報に関する経済的調査及び法律等調査	当該分野におけるデスクリサーチなど
欧米革産業活性化対策調査	市場調査、業界調査
不動産市場の将来予測（2025年まで）	建築用免制震デバイスの市場調査
台湾・香港浴乾市場性の調査	市場環境調査
香港のインターネットでの食品販売動向調査	ヒアリングによるネット食品販売企業、動向調査
ASEAN中古不動産市場調査	現地デベロッパー調査、エンドユーザーへのインタビュー

米国における自動車補修用塗料事業構築支援コンサルティング

- 1 日本国内の自動車補修用塗料メーカーの米国市場進出を2016年、2017年の2年間にわたり支援
- 2 米国自動車補修用塗料市場調査から始まり、商品開発サポート、現地販売先への商談実施・商品サンプル提供・評価取得、日本から米国内の物流・商流の構築、現地販売店とのクロージング業務と、ハンズオン型のコンサルティング事業を展開。
- 3 2016年は米国西海岸エリアで、約40件の販売店を開拓し約10社との成約。2017年は米国東海岸エリアで約50件の販売店を開拓し約5社との成約を実現しました。
- 4 同プロジェクトは、某官公庁の補助金事業であり、海外での事業化の成功事例として高い評価を得、2年連続で補助金を獲得した海外市場進出事業となります。
- 5 弊社は、米国のみならず、過去、欧州、東南アジア、中国、インド等においても、同様のハンズオン型のコンサルティング業務を展開しており、クライアントの海外市場における事業化に直結したサービスを提供しております。



【販売店設置イメージ】



案件名	実施概要（内容）
ASEAN鮮魚市場調査および市場進出のためのコンサルティング	サプライチェーン構造調査、販売先開拓、商流・物流網の構築
ASEAN搾汁機展開に係るコンサルティング事業	販売先開拓、製造委託先の開拓
ASEANテレマティクス市場に関する調査	競合企業調査、インフラ調査
ASEAN電動車両に関する市場調査	競合企業調査、インフラ調査、エンドユーザー調査
ASEANセメント・コンクリートに関する品質規格調査	デスクリサーチ、電話ヒアリングによる製品規格、規制等に関する調査
インド企業における、オフィス用品使用実態調査	インド企業へのアンケート・直接ヒアリング調査
韓国LiBリサイクル調査	韓国におけるLiBリサイクル市場動向及び関連企業調査
韓国の蓄電池調査	該当製品の市場動向を把握
EV充電技術関連調査	技術トレンド情報の収集、充電規格、充電インフラの開発状況、主要展開企業調査
米国高等教育市場進出のためのコンサルティング	サプライチェーン構造調査、競合企業調査、現地ビジネスパートナー開拓
米国における和菓子の市場性調査	直接取材による特定商品カテゴリーの市場性調査
ドイツEV関連市場調査	競合企業調査、サプライチェーン構造調査

お問い合わせ：矢野経済情報諮詢（上海）有限公司 上海市南京東路1038号梅龍鎮広場1609室

総經理：吉田 章弘

TEL：021-6218-1805（内線811）FAX：021-6218-6822

E-mail：xzhang@yano.co.jp

産業諮詢部・商業諮詢部

庄 佩良 zhuang.peiliang@yanoresearch.cn

周 逸 zhou.yi@yanoresearch.cn