

アンケート結果説明

6-2. 普段着用子供服の購入状況： 普段着用の子供服について聞きます。 ★店頭に行きに行くパターンがどれが多いか？

- ▶ 普段着の消費主体は母親本人が一番多く、または子供を連れてお買い物するケースも多く見られる。
- ▶ 成都では、子供を連れてお買い物に行く母親がやや多くの41%になっている。
- ▶ 6-13歳の子供がいるモニターのうち、子供を連れて行く母親が比較的多い。

