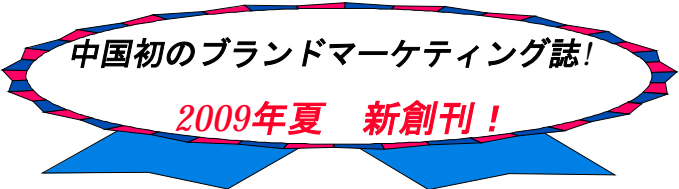


雑誌創刊のご案内



中国におけるはじめてのブランドマーケティング専門雑誌「CHINA BRAND NEWS チャイナ・ブランド・ニュース」創刊！中国事業展開をお考えの貴社の貴重な媒体効果をお約束します。

China Brand News

チャイナ・ブランド・ニュース

品 牌 先 峰

このたび株式会社矢野経済研究所及び矢野経済情報諮詢(上海)有限公司から「China Brand News」チャイナブランドニュース(品牌先峰)を創刊することにいたしました。「China Brand News」は、変革する中国の消費マーケットを正確に捉えるべくマーケティング情報を満載した経営者向けの情報誌を目指しております。内容充実のために取材ご協力のほど、よろしくお願いいたします。



- A 4 / 約50頁 / カラー
- 年間購読料金795元(上海市内)、845元(上海以外の都市)
- 季刊(3・6・9・12月10日) / 発行部数 5,000部

購読は今すぐFAXを！021-6218-6822

	送付先： <input type="checkbox"/> ご自宅 <input type="checkbox"/> お勤め先	ご購読期間：
貴社名	会社名： ご担当者様名：	<input type="checkbox"/> 1年間(4冊) () 月号～ <input type="checkbox"/> 1部 () 月号
ご住所	〒 - TEL： FAX： E-MAIL：	●購読料一括払いをお願いします。 ●途中解約の場合は、返金いたしません。 ●本誌は前払いにてお届けします。 ●送料は弊社負担です。 ●年間購読は自動更新になります。中止する場合にはお知らせください。
業種	1. 小売業 2. 卸業 3. メーカー 4. 商 社 5. その他 ()	

China Brand News 編集内容予定

特集

毎回テーマを設けて深く掘り下げた記事をご提供します。今、中国で何が話題になっているか。経営に直結するさまざまなテーマを、編集部が総力を上げて掘り下げます。

マネジメント

独資/合併での展開、代理商/直営展開、店舗管理、商品管理、商標権管理、人事、法務などの企業経営に役立つ情報をご提供いたします。

インタビュー

中国で急成長する企業やブランドの販売ハウツーや戦略を本音で取材します。

消費者・商品

消費者の購買動向、成長ブランド、人気デザインなど売りに直結する実践的な情報をタイムリーに提供。

調査

産業調査で50年の実績を誇る当社が、ブランドランキング、定店観測調査、消費者意識調査、街頭インタビュー、エリア調査など今後の展開に不可欠な客観的データを提供します。

その他

その他に展示会情報、販売統計データ、商業施設のオープン情報など内容は盛り沢山です。

創刊号記事からの抜粋

特集 中国婦人下着市場
トップインタビュー ワコール中国(編集部)

華歌尔(ワコール中国)
中国人女性 4,000 人の体型データ
の蓄積の強みを生かし、3ブランド
体制でトップシェアを狙う

中国市場の急成長に伴い、ワコール中国は2007年10月、中国市場に進出。中国市場の急成長に伴い、ワコール中国は2007年10月、中国市場に進出。中国市場の急成長に伴い、ワコール中国は2007年10月、中国市場に進出。

企業インタビュー イヴの誘惑(Eve's Temptation)

中国下着市場
～市場規模 3 兆円以上～

中国下着市場の急成長に伴い、ワコール中国は2007年10月、中国市場に進出。中国市場の急成長に伴い、ワコール中国は2007年10月、中国市場に進出。

消費事情「アンケート」×「グループインタビュー」

2008年「イオン巨大モール」北京上陸
北京市最大規模～イオン北京麗都商業城

北京では、初の商業施設大手として店舗が多く、既に 600 軒以上の大・中規模ショッピングセンター(SCC)が展開している。その中でも最も規模が大きい。一方で海外においては、北京オリンピック開催に伴う地価高騰によって、大型住宅地の建設に伴う商業地開発の需要が伸びている。こうした背景の中、イオンは北京に「イオン北京麗都商業城」を開業した。

深セン発のランジェリーヒロイン
——イヴの誘惑 (Eve's Temptation)

「下着一つで文化である」それは中国のローカルブランドであるイヴの誘惑 (Eve's Temptation) の特徴である。大人の女性の胸の上を走るセーラーとグラマラス。中国深セン発のランジェリーブランドのヒロインとして、イヴの誘惑 (Eve's Temptation) は「ファッショニスト」、「ヘルシイ」、「セクシー」をキーワードに、20代から40代の女性にターゲットを絞っている。2001年に設立された「深セン衣業服飾有限公司」のメインブランドとして、イヴは急成長の7年間を歩んできた。30代の専業主婦がターゲットの深センとここからの発展を始めた。また、独自の深センブランドに特化した、会社の成長に力を入れた。傘下には自社ブランドの「イヴの誘惑」以外に、その下着ブランドである「Mark Care」も展開。トップモデルの「イヴの誘惑」も展開。

大人の女性の胸の上を走るセーラーとグラマラス。中国深セン発のランジェリーブランドのヒロインとして、イヴの誘惑 (Eve's Temptation) は「ファッショニスト」、「ヘルシイ」、「セクシー」をキーワードに、20代から40代の女性にターゲットを絞っている。2001年に設立された「深セン衣業服飾有限公司」のメインブランドとして、イヴは急成長の7年間を歩んできた。30代の専業主婦がターゲットの深センとここからの発展を始めた。また、独自の深センブランドに特化した、会社の成長に力を入れた。傘下には自社ブランドの「イヴの誘惑」以外に、その下着ブランドである「Mark Care」も展開。トップモデルの「イヴの誘惑」も展開。

消費事情

とすれば、1980年代生まれの現在19歳から28歳までの若者世代は、特別からの注目を集め、中国消費市場の主流になりつつある。個性的で自己主張が強い若者で、好奇心が人一倍強い彼女達は、下着に何を求めているのだろうか。本誌対談に意欲的に行き、更に、その内6人からグループインタビューを実施。

「白蘭(ホワイトカラー)」のOL達50名、彼女たちの平均年齢は27歳、会社の中間管理職が中心である。年収(ボーナスを含む)は10万円(75~100万円)レベルの水準。その中に、未婚者が9割以上を占めている。ある一定の収入と消費力の負担が一切無い彼女達の下着に対する消費志向を徹底的に分析してみる。

「デザート」
40代主婦はやはり、30代、最も多い。その百貨店は取り扱っていない。選択肢が多く、5%。で買える。PCやネット「80後」の彼女達にも、皆口々に「下着

消費事情「アンケート」×「グループインタビュー」

「イヴの誘惑」は、緑色の使用し、身ビールのデザインが特徴的。その次は、黒、デザインで顧客に訴求している。

価格帯(元)	割合
100~400	50%
50~100	30%
300~1,000	20%